

BIENNALE DE LA DANSE

STRATÉGIE BAS CARBONE

MARS 2022



LE FESTIVAL

3 semaines

22 salles de spectacle

679 artistes

57 000 spectateurs

LE DÉFILÉ

1 journée dans l'espace public

12 équipes artistiques

4 000 participants

300 000 spectateurs



NOS MISSIONS

- ▶ Promouvoir et soutenir la création chorégraphique contemporaine à l'échelle locale, nationale et internationale.
- ▶ Organiser des événements rassembleurs et accessibles au plus grand nombre, en ce sens, assurer des missions de service public.
- ▶ Animer le territoire à l'échelle de la Métropole et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, contribuer à la constitution du lien social.
- ▶ Participer à la formation artistique des publics à l'éducation artistique et culturelle, à la professionnalisation des équipes et à l'insertion.



NOTRE RÔLE

La Biennale de Lyon, comme les autres acteurs du monde de la culture, travaille avant tout à développer et à promouvoir une autre forme d'intelligence du monde, à travers une approche sensible du réel.



NOS ENGAGEMENTS

LE LIEN SOCIAL DANS L'A.D.N DES PROJETS

Des événements, qui par nature, portent un fort **engagement social** sur les territoires, en œuvrant dans le cadre de la politique de la ville, en faveur des droits culturels, de l'insertion et de l'inclusion.

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

Des initiatives éco-responsables portées par les collaborateurs avec des réflexes de **réemploi**, de **dons**, et de **recyclage**.

LA POLITIQUE RSE DEPUIS JANVIER 2020

Avec 3 axes :

- **Agir avec et pour le territoire**
- **Renforcer et s'appuyer sur le collectif**
- **Améliorer la gestion des ressources**

POURQUOI UNE STRATÉGIE BAS CARBONE ?

UN CONTEXTE POLITIQUE DE TRANSITION

- Cohérence avec la politique **publique écologique locale**.
- Evolution possible des subventions vers une **éco conditionnalité**.



MARCHÉ ET RÉPUTATION

- Alignement et cohérence entre les **enjeux sociétaux** et les **enjeux artistiques** portés et défendus par les artistes.
- Image et réputation auprès de notre écosystème.
- Attrait / désintérêt des financeurs privés.
- **Engagement** témoigné auprès de nos spectateurs.
- Adhésion à la **charte des festivals écoresponsables** du Ministère de la Culture.

RISQUES & CONSÉQUENCES DU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE POUR NOS ACTIVITÉS

- **Mobilité des publics** entravée par la dépendance aux énergies fossiles.
- Répétition des pandémies entraînant l'arrêt de nos activités.
- **Dérèglement climatique** empêchant les manifestations extérieures (répétitions du Défilé, Défilé etc.).
- **Raréfaction des matières premières** et augmentation des coûts d'approvisionnement.
- **Atteinte à la santé des individus**.
- **Augmentation exponentielle du coût du FRET** maritime et aérien.

NOTRE BILAN CARBONE

ANNÉE DE RÉFÉRENCE : 2021 (extrapolée avec des données 2018)

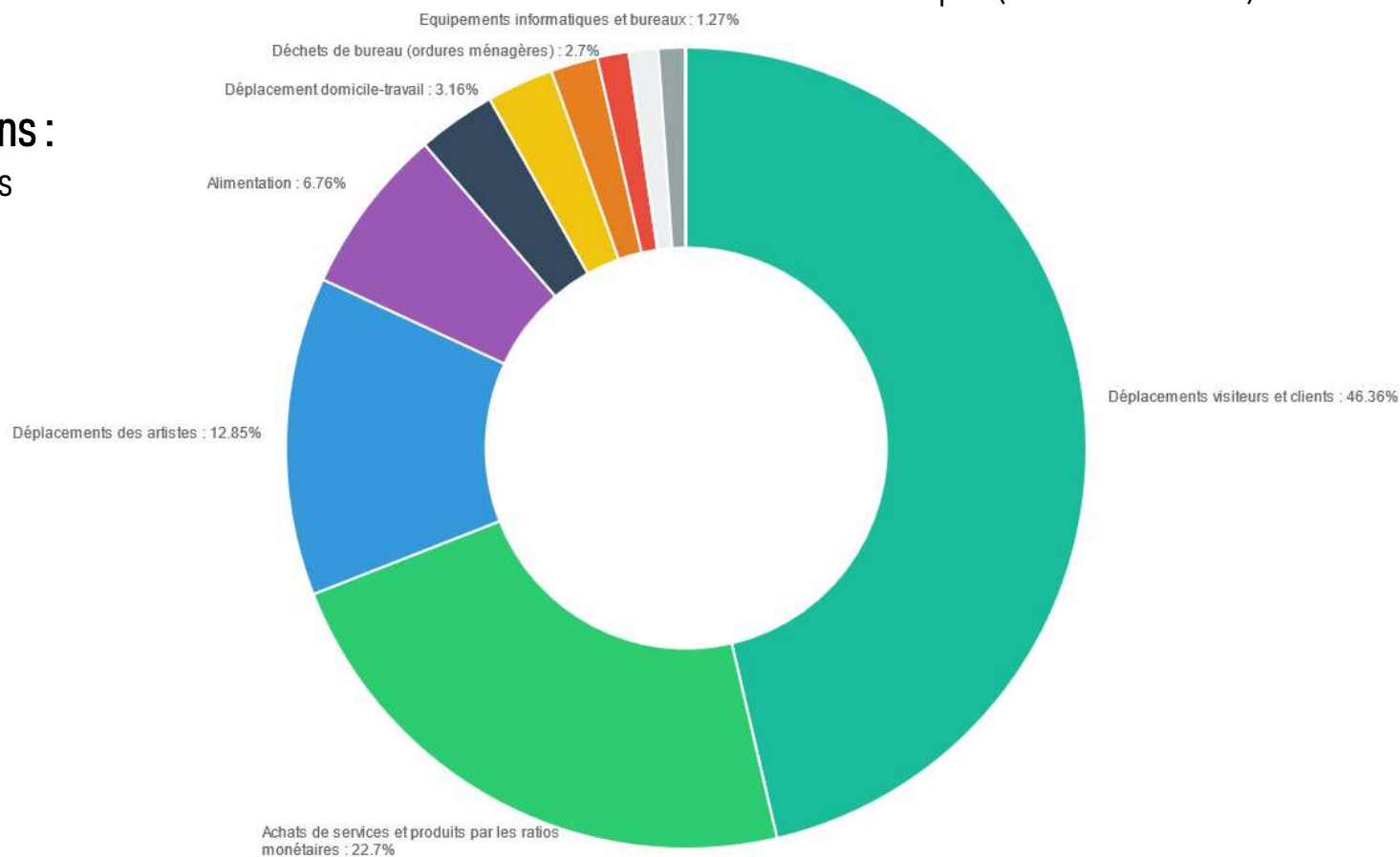
437 tCO₂e

Amont : Scope 3 (émissions indirectes) : 222 tCO₂e

Aval : Scope 3 (émissions indirectes) : 214 t CO₂e

Les 3 principaux postes d'émissions :

- 46 % Les déplacements des spectateurs
- 23 % Les achats de services
- 13 % Les déplacements des artistes



DEUX ACTIVITÉS PARTICULIÈREMENT ÉMETTRICES

LES DÉPLACEMENTS

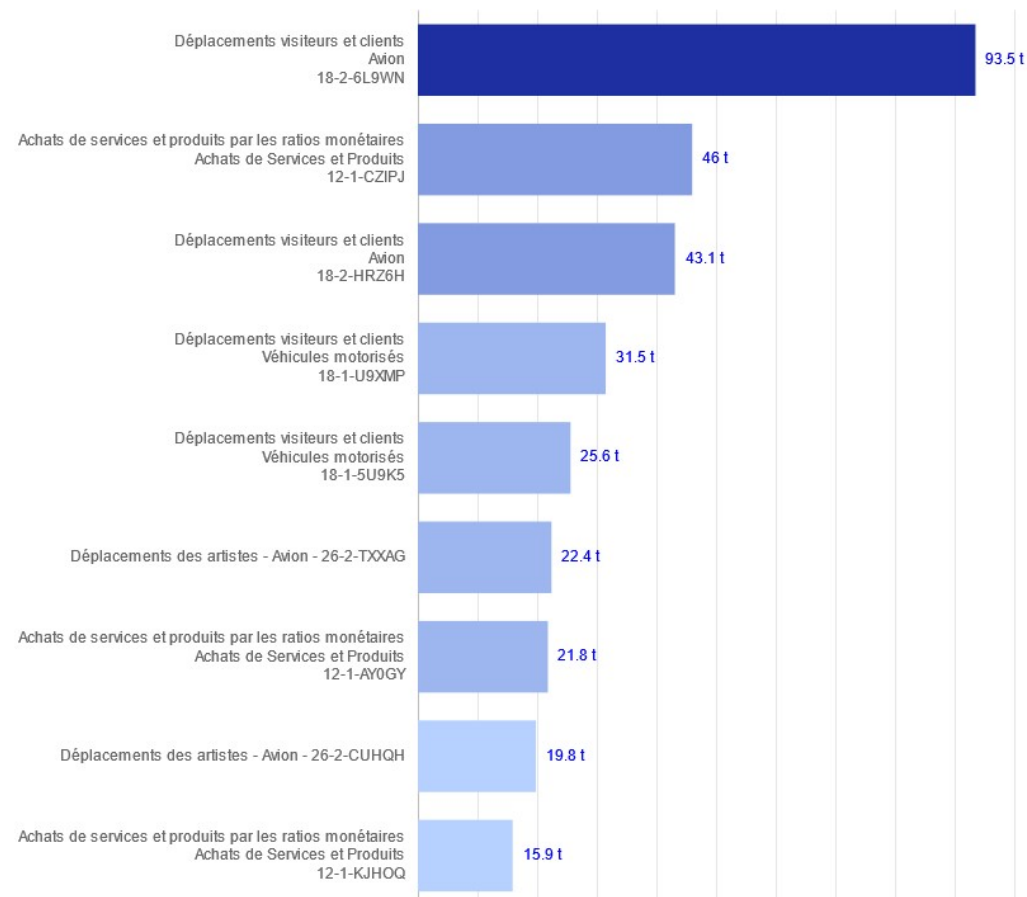
62% de notre empreinte carbone est liée aux déplacements
(artistes, spectateurs, collaborateurs)

L'IMPRESSION DU PROGRAMME

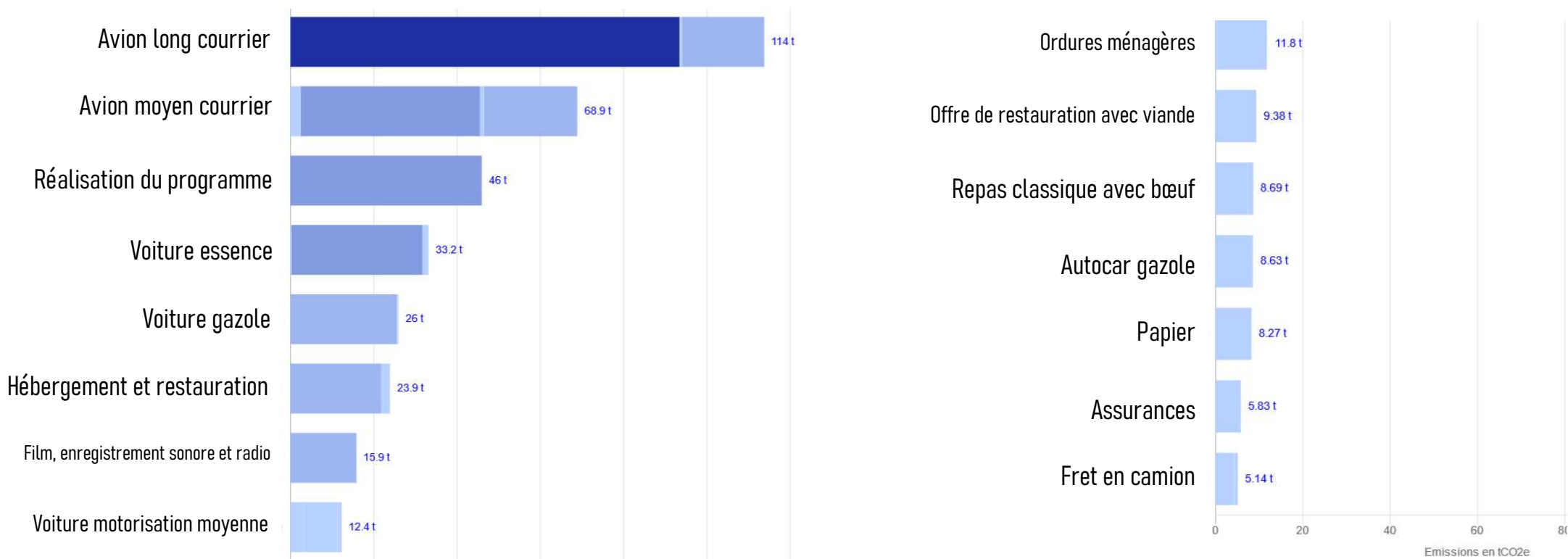
L'impression du programme représente en valeur brute 46 tCO₂e

(46 000 ex. X 80 pages – impression quadri et broché)

C'est la 2^{ème} activité la plus émettrice après les déplacements en avion LC

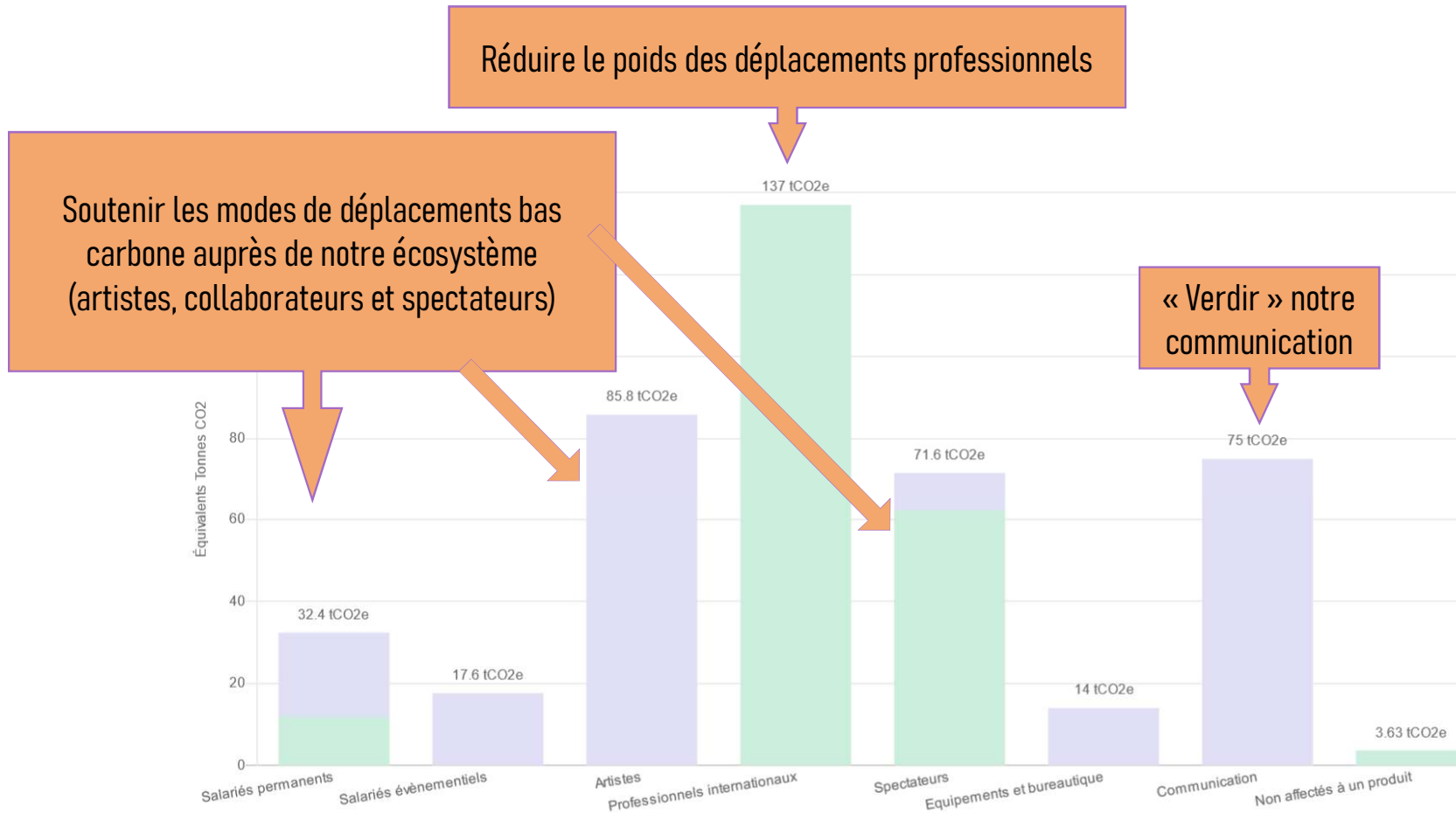


LES FACTEURS D'ÉMISSION PAR ORDRE D'IMPORTANCE



RÉPARTITION DES ÉMISSIONS PAR TYPOLOGIE & ACTIVITÉ

ET ENJEUX PRINCIPAUX



NOTRE TRAJECTOIRE BAS CARBONE

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE CO₂e DE **-37,8%**

EN ACCORD AVEC LA TRAJECTOIRE DE **+ 1,5°C** DÉFINIE DANS LES ACCORDS DE PARIS

AMONT

Cible de réduction pour 2030 : - 37,8%

Trajectoire à 1,5°C

Achats de services et production d'un programme papier **-30%**

- Réduction de la production de programmes imprimés
- Politique d'achats responsables et éco labélisés
- Stratégie de communication éco-responsable

Déplacements des artistes **-6,31%**

- Sensibiliser les artistes et tout l'écosystème de tournée
- Mutualiser davantage les tournées
- Eviter l'avion quand cela est possible

Alimentation **-2,58%**

- Sensibiliser les collaborateurs à l'impact des repas carnés
- Végétaliser les offres de menus (catering, restauration public)

Aval

Cible de réduction pour 2030 : - 37,8%

Trajectoire à 1,5°C

Déplacements des spectateurs **-51,93%**

- Report sur la plateforme professionnelle numérique
- Réduction des prises en charge des déplacements par avion
- Gratuité des TCL pour les spectateurs et politique tarifaire en faveur des spectateurs usagers des mobilités durables.

NOTRE PROJET D'ENTREPRISE BAS CARBONE

DES ACTIONS À COURT TERME

Pour réduire notre empreinte

- Mise en place d'un **plan de mobilité durable** pour tous les déplacements (domicile-travail, déplacements professionnels, déplacements artistes).
- Intégrer des **critères « bas carbone »** dans les cahiers des charges de restauration, boutique etc. (végétalisation des menus, circuit court, suppression des plastiques à usage unique, solution éco-responsable de gestion des restes et anti gaspi...)
- **Valoriser l'usage des modes doux** auprès des spectateurs par une politique tarifaire incitative.
- Formaliser une politique **d'achats responsables** en s'appuyant sur un cadre référentiel et systématiquement questionner la nécessité des achats.
- **Sensibiliser et mobiliser** les collaborateurs sur la **sobriété numérique** et les **éco-gestes** au bureau.
- Faire prévaloir le critère écologique au critère économique.



Pour engager notre écosystème

- Intégrer **une mention RSE** dans tous nos documents administratifs contractuels.
- **Communiquer** sur nos actions et notre démarche en cours.
- **Dialoguer** en réseau avec les acteurs du secteur et les pouvoirs publics.
- **Former et informer notre public** à la transition écologique en proposant des fresques du climat etc.

GOVERNANCE DE LA STRATÉGIE CLIMAT

Green team

- 2 salariées CDI sans décharge de temps dévolu, accompagnées par le directeur délégué.
- 1 comité de travail et d'action zéro déchets (3 personnes)
- En projet : l'accueil d'1 personne en service civique pour 10 mois

Indicateurs de suivi de performance

- Suivi des émissions en valeur absolue sur les prochaines éditions
- Ratio moyen par spectateur
- Questionnaires collaborateurs et publics



GO !

19^e Biennale de la danse, RONE & (LA)HORDE ©Blandine Soulage